

foraus – Forum de politique étrangère

recherche de suite, pour une période de 6 mois

un·e stagiaire rémunéré·e, axé·e communication, à 80%

(CHF 1'400.- brut)

Pour notre bureau à Genève (Av. de France 23, 1202 Genève), nous recherchons un·e stagiaire à 80% qui se chargera de la communication en français et en anglais et aura pour tâche le soutien organisationnel et administratif du travail quotidien du bureau du [foraus](#) et du [Think Tank Hub](#).

Le think tank foraus publie des recommandations scientifiquement fondées – sous forme de documents de réflexion, de brèves analyses et de billets de blog – et organise des débats de haut niveau afin d'aboutir à des solutions innovantes en matière de politique étrangère. Le foraus a été fondé en 2009 et, en tant qu'organisation grassroots à but non lucratif, dispose d'un vaste réseau de bénévoles dans toute la Suisse et à l'étranger.

Tes missions :

- Recherches scientifiques, rédaction de la newsletter hebdomadaire «Espresso diplomatique» ainsi que de la newsletter mensuelle «Geneva Brief»
- Communication : gestion des sites internet et des réseaux sociaux du foraus et du Think Tank Hub, création de supports graphiques de communication, traductions, etc. en collaboration avec notre bureau à Zurich
- Conception de projets en communication
- Assistance à la gestion du Think Tank Hub et de ses événements
- Tâches administratives

Ton profil :

- Tu es passionné·e par les débats politiques et scientifiques en lien avec la politique étrangère notamment au sein de la Genève internationale
- Tu as un grand intérêt pour la communication
- Tu as d'excellentes compétences rédactionnelles
- Tu es de langue maternelle française et tu as de très bonnes connaissances de l'allemand et de l'anglais
- Tu remplis les conditions pour signer une convention de stage avec ton université ([UNIGE](#); [UNIL](#))
- Bénéficier d'une première expérience de travail est un atout

Nous offrons :

Un stage rémunéré à 1400 CHF/mois qui te donne la possibilité d'accéder rapidement à des responsabilités importantes, aussi bien dans le domaine organisationnel qu'au niveau du contenu. Il est également possible de mettre sur pied différents projets en vue de développer le think tank. En plus de découvrir le management d'un think tank suisse au coeur de la politique étrangère, ce stage représente une occasion unique de networking.

Les qualités requises sont l'enthousiasme, l'humour, le courage de s'attaquer à une charge de travail importante avec l'équipe, et la volonté de s'engager pour une politique étrangère suisse constructive ! Nous nous réjouissons de recevoir ta candidature via ce [formulaire](#) anonyme (pas de CV, ni lettre de motivation par email) d'ici au 14 juin 2021. Les entretiens auront lieu les 21 et 22 juin. En plus de remplir le formulaire, nous te demandons de compléter l'exercice ci-dessous. Seules les postulations complètes (formulaire et exercice) seront prises en considération.

Nous nous réjouissons de te rencontrer et de travailler avec toi ! Pour de plus amples informations, n'hésite pas à contacter Timothée Spörli par e-mail à cette adresse : bureau_romandie@foraus.ch.

Exercices

Exercice 1 :

Dans le cadre du [Think Tank Hub](#), le foraus organise une série d'événements, les Think Tank Talks, qui visent à promouvoir le travail des think tanks internationaux auprès des différent·e·s acteur·rice·s de la Genève internationale (OI, ONG, universités, missions, secteur privé, etc.).

Tu dois aider la personne en charge des Think Tank Talks à organiser l'un de ces évènements. Indique dans un mini concept (1/2 page max.) les différents aspects auxquels tu devrais penser pour l'organisation d'un Think Tank Talk.

Exercice 2 :

L'une des tâches principales des stagiaires en communication est de publier des posts sur nos médias sociaux. Le·a stagiaire en communication est amené·e à promouvoir le billet de blog suivant sur tous les réseaux sociaux du foraus :

<https://www.foraus.ch/posts/le-marche-unique-de-lue-une-construction-antisociale/>

Consignes :

1. Rédige un texte pour Facebook et Twitter et choisis une image d'illustration (tu peux trouver des images libres de droits [ici](#) ou [ici](#) et modifier ton image grâce à [canva](#)). N'oublie pas que chaque réseau social vise un public différent.
2. Les posts et les images doivent donner envie au lecteur / à la lectrice de lire le billet de blog.

Les deux exercices sont à envoyer sous format PDF à bureau_romandie@foraus.ch avant la date limite du dépôt des candidatures. Nous te prions d'utiliser ton nom et prénom comme titre du fichier PDF, mais pas dans le document lui-même, afin de garantir une évaluation anonyme.