

foraus - Forum für Aussenpolitik

sucht ab 1. Februar 2025 oder nach Vereinbarung

eine:n Medien- und Kommunikationsmanager:in (Co-Leitungsrolle möglich) (m/w/d)

(40-50%, Arbeitsort: Bern, mit flexiblen Homeoffice-Möglichkeiten)

foraus ist der partizipative Schweizer Think Tank zur Aussenpolitik. Als dynamische Grassroots-Community junger Menschen prägen wir die Aussenpolitik, beeinflussen die Art und Weise, wie Aussenpolitik gemacht wird, fördern neue Stimmen und verschaffen ihnen Gehör – innerhalb der Schweiz wie auch international. Wir stehen für evidenzbasierte und qualitativ hochwertige Inhalte mit konstruktiven politischen Handlungsempfehlungen und organisieren Veranstaltungen, die zum Denken anregen. Zudem entwickeln wir innovative Tools für mehr Engagement und Wirkung, mit dem Ziel, globale Herausforderungen anzugehen.

Als **Medien- und Kommunikationsmanager:in** trägst Du zu unserer Mission **mit vielseitigen Aufgaben** bei:

(i) Zeige der Öffentlichkeit wer wir sind und was wir tun, indem du: Gestaltung der Wahrnehmung von foraus im öffentlichen Raum

- Unser schweizweites Netzwerk von über 100 Journalist:innen pflegst und ausbaust
- die anhaltende mediale Präsenz von foraus sicherstellst, sowohl in den klassischen als auch in den sozialen Medien
- Kommunikationspartnerschaften aufbaust und weiterführst
- Inhalte auf verschiedenen Kanälen koordinierst (Social Media, Webseite, Newsletter)

(ii) Hilf uns, unsere (politische) Wirkung zu entfalten, indem du:

- Den Publikationsprozesses (Policy Papers, Vernehmlassungen, Blogs) leitest und koordinierst: Du unterstützt die freiwilligen Autor:innen und trägst die Verantwortung für die Produktion und Lancierung der Inhalte;
- Gemeinsam mit dem Team neue Formate (z.B. Podcasts) entwickelst, um unsere aussenpolitischen Inhalte noch zugänglicher zu machen

(iii) Leiste einen Beitrag zur Organisationsentwicklung, indem du:

- Eine Praktikantin / einen Praktikanten betreust und das dreiköpfige Kommunikationsteams (1.6 VZÄ) co-koordinierst
- Mitverantwortung für Fundraising-Aktivitäten trägst und die Co-Geschäftsführung und Geschäftsstelle bei wichtigen Dossiers unterstützt

Für diese Stelle bringst Du **folgende Erfahrungen und Fähigkeiten** mit:

- Mehrjährige Erfahrung im Bereich der (politischen) Kommunikation;
- Grosses Interesse an der Aussenpolitik, Du hast die politische Agenda in der Schweiz und international immer auf dem Schirm;
- Ein Gespür für die Entwicklung überzeugender Narrative und die Fähigkeit, komplexe politische Inhalte für ein breites Publikum aufzubereiten;
- Erfahrung in und Freude an der Entwicklung von digitalen Storytelling-Konzepten;

- Talent für die Entwicklung und Umsetzung von kreativen Veranstaltungsformaten mit hochkarätigen *Speaker:innen*;
- Perfekte Deutschkenntnisse (C2) und sehr gute Französisch- und Englischkenntnisse (B2/C1);
- Ein hohes Mass an Eigeninitiative, Kreativität und Belastbarkeit;
- Offenheit und Freude am Austausch: Dir macht die Medienarbeit Spass und Du fühlst Dich wohl dabei, auf Menschen aller Ebenen zuzugehen und Netzwerke aufzubauen;
- Bereitschaft, ab und zu abends und am Wochenende zu arbeiten (z.B. Austausche mit Journalist:innen oder unseren Freiwilligen); diese Zeit kannst Du zu 100% kompensieren;
- Beherrschung der IT-Tools Mailchimp, InDesign, Canva, Google Workspace, Google Analytics oder Bereitschaft, sie bis Ende 2025 zu beherrschen;
- Erfahrung in der Aufnahme und Bearbeitung von Fotos und Videos sind von Vorteil (z.B. Capcut);
- Erfahrung im Fundraising und Projektmanagement sind wünschenswert.

Wir bieten Dir die Möglichkeit, im führenden aussenpolitischen Think Tank der Schweiz zu wirken und die Aussenpolitik von morgen konstruktiv mitzugestalten. Es erwartet dich eine verantwortungsvolle Stelle mit einem jungen, inspirierenden und kreativen Team. Die Stelle ermöglicht Dir den Ausbau deines Netzwerks in der Schweiz und international. Du verfügst über einen grossen Spielraum, um konstruktive und inspirierende Geschichten zu erzählen und innovative und frische Kommunikationsansätze auszuprobieren. Die Löhne bei foraus sind transparent. Für diese Stelle bieten wir Dir bei 100 % ein Bruttogehalt zwischen CHF 75'072 und 86'340 an. Das Gehalt wird nach einer für das gesamte Team einheitlichen Skala festgelegt. Offizieller Arbeitsort ist das foraus-Büro in Bern, mit Flexibilität für *Remote Working* und attraktiven Leistungen (z.B. zwei zusätzliche Wochen sowie Lohnfortzahlung zu 100% bei Mutterschafts- und Vaterschaftszeit).

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Du kannst dich direkt über [dieses Formular](#) bewerben (bis **13. Dezember 2024**). Die Bewerbungsgespräche finden voraussichtlich am **17. und 18. Dezember** in unserem Büro in Bern statt. Deine Antworten werden wir anonymisiert auswerten, dabei allerdings nur vollständig ausgefüllte Formulare berücksichtigen. Für weitere Informationen kannst Du Dich gerne per E-Mail oder telefonisch an uns wenden (Marie Hürlimann, Co-Geschäftsführerin, marie.huerlimann@foraus.ch, +41 78 725 43 03).

foraus setzt sich für Vielfalt und Fairness in seinem Team ein. Wir sind fest davon überzeugt, dass Stärke und Effizienz in der Zusammenarbeit von Talenten unterschiedlicher Identitäten liegen. Wir möchten in einem integrativen Umfeld arbeiten, in dem jede Person eine gleichberechtigte Stimme hat und ihren Beitrag zu unserer Mission leisten kann. Um dies zu erreichen, stellen wir sicher, dass jede:r Bewerber:in, unabhängig von ihrer oder seiner Identität, die gleichen Chancen auf Zugang zu unserem Think Tank hat. Das Alter ist kein Einstellungskriterium, aber Du solltest den Lebensstil der Generation der 20- bis 35-Jährigen kennen und schätzen.